



consórcio
MAIOR
EMPREGABILIDADE

História

O CME iniciou-se em 2013, constituído por 13 Instituições de Ensino Superior, Públicas e Privadas, que aceitaram o convite da Forum Estudante para realizar um conjunto de Eventos, Estudos, Conferências e partilha de boas práticas;

A iniciativa de constituição do Consórcio nasceu no 2º Encontro Nacional de Gabinetes de Saídas Profissionais do Ensino Superior, realizado em janeiro de 2013, na Universidade de Aveiro, onde as instituições participantes decidiram levar mais longe a plataforma de cooperação que tinham desenvolvido ao longo dos últimos anos, em torno da Missão Primeiro Emprego.

Nessa primeira edição do CME, 2013/2014 foram desenvolvidos dois estudos com particular importância:

- › “Preparados para Trabalhar?”
- › “Novos Mercados de Trabalho e Novas Profissões”

Em dezembro de 2014, foi lançada a 2ª edição do CME, edição proposta para o biénio 2015/2016, com a participação de todas as Instituições de Ensino Superior da 1ª edição do CME, às quais se juntaram mais 9 Instituições de Ensino Superior e outras Instituições com atividade relevante na área da Empregabilidade e Emprego em Portugal.

Edição 2016/2017:

- › Realização do estudo “Empregabilidade e Ensino Superior: O papel dos gabinetes de saídas profissionais”.

Edição 2018/2019

- › Desenvolvimento do “Livro Verde de promoção de empregabilidade dos diplomados do ensino superior”



O quê?

Plataforma permanente que promove a interação entre Instituições de Ensino Superior, bem como destas com Associações Empresariais, Empresas e Instituições Públicas, para promoção da empregabilidade dos diplomados e para melhor conhecimento das suas dinâmicas de inserção no mercado de trabalho.

Objetivos gerais

- › Promoção da empregabilidade dos jovens diplomados do Ensino Superior;
- › Apostar na valorização de Competências Transversais para uma maior empregabilidade, nomeadamente identificando as lacunas existentes na perspetiva do mercado de trabalho e dos recém-diplomados;
- › Aumentar o conhecimento das dinâmicas de inserção no mercado de trabalho;
- › Desenvolver uma lógica cooperativa e complementar entre membros do consórcio, mobilizando recursos próprios disponíveis e correspondendo aos interesses e prioridades dos seus membros, no que se refere ao reforço da sua oferta formativa.

Objetivos específicos

- › Realização de novos estudos que correspondam ao aprofundamento do conhecimento nesta matéria, quer sobre questões mais específicas (e.g. Empregos digitais, empregos “verdes”, ...), quer mais genéricas;
- › Apresentação de candidaturas para apoio ao desenvolvimento da colaboração entre Ensino Superior / Trabalho / Economia;
- › Desenvolvimento e partilha entre membros do CME de ações de desenvolvimento de competências transversais para estudantes das suas instituições;
- › Desenvolvimento de uma lógica cooperativa e complementar entre membros do consórcio, mobilizando recursos próprios disponíveis e correspondendo aos interesses e prioridades dos seus membros, no que se refere ao reforço da sua oferta formativa;
- › Realização anual da Conferência “Job Talks”
- › Constituição de uma Plataforma permanente que promova a interação entre Ensino Superior, Associações Empresariais, Empresas e Instituições Públicas, para acompanhamento das dinâmicas de inserção de diplomados do Ensino Superior no mercado de trabalho;
- › Desenvolvimento e disseminação de metodologias e ferramentas que permitam aferir com rigor a

performance dos seus diplomados no mercado de trabalho, identificando as lacunas na sua formação que exijam ajustamentos;

- › Desenvolvimento de um trabalho de benchmarking internacional, procurando conhecer as melhores práticas internacionais para a promoção da empregabilidade dos jovens diplomados do Ensino Superior.

Para quem?

- › Instituições de Ensino Superior, Instituições com atividade relevante na área da empregabilidade e Decisores políticos.
- › Membros do Consórcio no biénio 2018/19:
 - ~ Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP
 - ~ Forum Estudante
 - ~ Universidade do Porto
 - ~ Universidade de Coimbra
 - ~ Universidade de Aveiro
 - ~ Universidade Europeia
 - ~ Universidade de Trás-os-Montes e Alto-Douro
 - ~ Universidade do Minho
 - ~ Universidade Portucalense
 - ~ Universidade de Évora
 - ~ Instituto Politécnico de Leiria
 - ~ Instituto Politécnico de Coimbra
 - ~ Instituto Politécnico de Setúbal
 - ~ Instituto Politécnico de Lisboa
 - ~ Instituto Politécnico do Porto
 - ~ Instituto Politécnico de Santarém
 - ~ Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
 - ~ Instituto Politécnico de Tomar
 - ~ Instituto Politécnico de Viana do Castelo
 - ~ Escola Superior de Educação Paula Frassinetti - Porto
 - ~ Escola Superior de Saúde de Santa Maria
 - ~ Cooperativa de Ensino Superior Egas Moniz
 - ~ SOCIUS - Centro de Investigação em Sociologia Económica e das Organizações
 - ~ Informa D&B
 - ~ GRACE - Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial
 - ~ IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P
 - ~ Observatório Permanente da Juventude

Como, onde e quando?

- › Reuniões mensais (9/ano), rotativas, em IES da rede CME;
- › Metodologia: Estudos / eventos / ações desenvolvidas por Grupos de Trabalho formados por IES do CME;
- › As IES participantes no CME nomeiam o seu Ponto de Ligação que representa a Instituição nas reuniões periódicas.

Plano de atividades 2019

Alargamento do âmbito do consórcio

Para 2019, propõe-se o alargamento do âmbito do Consórcio Maior Empregabilidade ao tema Alumni

Livro Verde

Continuação dos grupos de trabalho com vista à redação, conclusão e publicação do Livro Verde sobre Promoção da Empregabilidade de Diplomados do Ensino Superior (primeira versão em junho de 2019)

Conferência de apresentação do Livro Verde sobre Promoção da Empregabilidade de Diplomados do Ensino Superior em novembro de 2019

Formação

- › Realização de ações de formação em LinkedIn dirigidas aos responsáveis dos Gabinetes de Saídas Profissionais, Empregabilidade e Alumni das IES
- › Realização de ações de formação em CV Building para alunos dos primeiros anos, assente no formato Job Party.
 - ~ Módulo para apresentação do GSP, suas competências e mais-valias para os estudantes
 - ~ Sessões de CV Building em grupo

Job Talks

Realização de Job Talks, em IES do CME que manifestem interesse.

Dia Aberto nas Empresas

Realização da iniciativa no início do ano letivo 2019/2020

Guia do Primeiro Emprego

Publicação do Guia do Primeiro Emprego, com destaque para o papel dos GSP das IES

Conferência Gabinetes Empregabilidade

Realização de conferência em novembro 2019 com destaque ao papel dos Alumni na promoção da empregabilidade dos atuais estudantes e do incremento do potencial dos Alumni via formação ao longo da vida

Espaço Emprego Futurália

2ª edição desta iniciativa com a realização de seminários e workshops durante a Feira Futurália

Livro Verde sobre Promoção da Empregabilidade de Diplomados do Ensino Superior

Sabendo da pertinência da temática da empregabilidade, que é fulcral para as Instituições de Ensino Superior, assim como para o mercado de trabalho, e sabendo que existem inúmeras abordagens possíveis, assim como instituições com mais e menos recursos, mais e menos estratégias definidas.

Neste contexto está em curso, o desenvolvimento pelos membros do CME de um Livro Verde sobre Promoção da Empregabilidade de Diplomados do Ensino Superior, com recomendações claras de quais deverão ser as estratégias a adotar pelos gabinetes de empregabilidade, bem como que contributos para políticas públicas.

Em sessões de trabalho (2 por trimestre) dos membros do Consórcio, e tendo em conta uma metodologia de trabalho colaborativo, definiu-se um índice para o Livro Verde, e está em curso uma forma de recolha de boas práticas das instituições e um levantamento de recomendações para a promoção da empregabilidade.

A apresentação e discussão pública deste Livro Verde em novembro de 2019.

Índice do Livro Verde

Nota de Abertura / Sumário Executivo / Nota Metodológica

Capítulo 1 – Importância da Promoção da Empregabilidade na Estratégia das Instituições de Ensino Superior

- 1.1 A promoção da empregabilidade nos documentos estratégicos das IES
- 1.2 As lideranças das IES e a promoção da empregabilidade
- 1.3 Adaptação da estrutura curricular, a ação dos docentes e a promoção da empregabilidade
- 1.4 O tema da empregabilidade na estratégia de marketing e comunicação da IES
- 1.5 Tratamento e análise sobre taxas de emprego de diplomados das IES: critérios e metodologias.

Capítulo 2 – Acompanhamento e Orientação de Percurso profissional e Gestão de Carreira

- 2.1 Desenvolvimento de ações de formação sobre empregabilidade e empreendedorismo na ótica da procura de emprego. A relevância da capacitação em competências transversais (soft skills).
- 2.2 Acompanhamento e orientação dos estudantes

na transição do ensino para o contexto de trabalho: compreensão do trabalho, das empresas e da economia contemporâneas.

- 2.3 Desenvolvimento de ferramentas de empregabilidade e empreendedorismo
- 2.4 Promoção e envolvimento em experiências relevantes para o percurso profissional (estágios, mobilidades, voluntariado, projetos de investigação...)
- 2.5 A presença digital/online do futuro profissional
- 2.6 Acompanhamento personalizado de percurso profissional dos diplomados de cada instituição. A importância da formação ao longo do percurso profissional.
- 2.7 Impacto da globalização nos percursos profissionais.
- 2.8 Capacitação para as tendências de futuro no recrutamento, no emprego e na gestão de pessoas

Capítulo 3 – Perfil, Formação e Capacitação dos profissionais de promoção de empregabilidade das IES

- 3.1 Definição de habilitações e competências necessárias aos profissionais de promoção de empregabilidade das IES.
- 3.2 O futuro do recrutamento e do trabalho – novas necessidades, novas competências.
- 3.3 Estratégias de comunicação e marketing digital (as ferramentas online) na ação dos gabinetes de promoção da empregabilidade.
- 3.4 Capacitação específica para o aconselhamento e orientação de percurso profissional
- 3.5 Capacitação para a criação e gestão de parcerias

Capítulo 4 – Parcerias Estratégicas para a Promoção da Empregabilidade

- 4.1. Identificação dos diferentes tipos de parceiros internos e externos: docentes da IES, técnicos das IES, empresas e organizações (empregadores); empresas de recrutamento; alumni; Instituições da tutela (ex: IEFP); outras instituições.
- 4.2 Modelo de criação e gestão de parcerias para a empregabilidade
 - 4.2.1 Desenvolvimento de parcerias internas dentro das IES para a promoção da empregabilidade (Docentes, gabinetes de mobilidade, ...)
 - 4.2.2 Envolvimento de parceiros externos nas atividades da IES e desenvolvimento de atividades conjuntas
 - 4.2.2.1 Parceiros Externos Nacionais
 - 4.2.2.2 Parceiros Externos Internacionais
- 4.3 Contribuição para a definição de perfis e necessidades.

Há uma necessidade crescente de atender à promoção da empregabilidade dos diplomados do Ensino Superior e ao reforço das suas competências, nomeadamente as que promovam maior sucesso na transição do mercado de trabalho;

Os jovens e as suas famílias valorizam cada vez mais as perspectivas de emprego que estão associadas a cada oferta formativa, escolhendo as que têm maiores índices percecionados de taxa de emprego após a formação;

Há um património de confiança e de partilha de experiências entre os promotores do Consórcio Maior Empregabilidade (CME) construído ao longo dos últimos cinco anos.

As dinâmicas colaborativas entre organizações são muito relevantes, pelas sinergias criadas, pela partilha de conhecimento e pela capacidade de reforço de ação. Por isso, o trabalho do CME tem sido muito valorizado por todos os parceiros.

